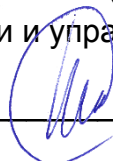


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

20.04.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.04 Экономика организации

42.02.01 Реклама

гуманитарный

специалист по рекламе

Очная

Учебный год: 2023–2024

Семестр: 6

Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета
протокол от 15.04.2021 № 4

Составители программы: к.э.н., преп. кафедры экономики и управления
организациями Майорова В.В.

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Экономика организации

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.04 «Экономика организации» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код компетенции | Содержательная часть компетенции |
|-----------------|--|
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2 | Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 03 | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. |
| ОК 04 | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для |

| | |
|-------|---|
| | постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| OK 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| OK 06 | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| OK 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| OK 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| OK 09 | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. |
| OK 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| OK 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 114 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 76 часов;
 самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 114 |
| Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего) | 76 |
| в том числе: | |
| лекции | 38 |
| практические занятия | 38 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего) | 38 |
| в том числе: | |
| самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий | 38 |
| подготовка к промежуточной аттестации | |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Организация как субъект рыночной экономики | Содержание учебного материала | 2 | 1 |
| | 1 Сущность, признаки и структура организации. Классификация организаций | | |
| | 2 Организация и принципы хозяйственной деятельности организации | | |
| | 3 Предпринимательская деятельность | 2 | 1 |
| | Практические занятия | | |
| | Классификация организаций | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | 1 | 1 | |
| Сущность, признаки и структура организации. Классификация организаций. Организация и принципы хозяйственной деятельности организации. Предпринимательская деятельность | | | |
| Тема 2. Организационно-правовые формы организаций | Содержание учебного материала | 4 | 1 |
| | 1 Коммерческие корпоративные юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. | | |
| | 2 Государственные и муниципальные унитарные предприятия. | 4 | 1 |
| | Практические занятия | | |
| | Хозяйственные товарищества | | |
| | Хозяйственные общества | 3 | 1 |
| | Производственные кооперативы | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| Коммерческие корпоративные юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Деятельность некоммерческих организаций | | | |
| Тема 3. Основные фонды организации | Содержание учебного материала | 4 | 2 |
| | 1 Сущность и классификация основных фондов | | |
| | 2 Износ и амортизация основных фондов | | |
| | 3 Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов | 4 | 2 |
| | Практические занятия | | |
| | Износ и амортизация основных фондов | | |
| | Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| Сущность и классификация основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов | | | |
| Тема 4. Оборотные средства организации | Содержание учебного материала | 4 | 2 |
| | 1 Состав и классификация оборотных средств | | |
| | 2 Нормирование оборотных средств | | |
| | 3 Показатели эффективности использования оборотных средств | 4 | 2 |
| | Практические занятия | | |
| | Показатели эффективности использования оборотных средств | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 2 | 2 |
| Состав и классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств | | | |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Тема 5. Трудовые ресурсы | Содержание учебного материала | | 4 | 2 |
| | 1 | Состав и структура персонала | | |
| | 2 | Формы и системы оплаты труда | | |
| | 3 | Нормирование труда | | |
| | 4 | Производительность труда | 4 | 2 |
| | Практические занятия | | | |
| | Формы и системы оплаты труда | | 2 | 2 |
| | Нормирование труда. Производительность труда | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 2 | 2 | |
| Состав и структура персонала. Формы и системы оплаты труда. Нормирование труда. Производительность труда. | | | | |
| Тема 6. Планирование в организации | Содержание учебного материала | | 2 | 1 |
| | 1 | Принципы и методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование | | |
| | 2 | Бизнес-план | 2 | 1 |
| | Практические занятия | | | |
| | Бизнес-план | | 1 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| Принципы и методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-план | | | | |
| Тема 7. Управление рисками в организации | Содержание учебного материала | | 2 | 1 |
| | 1 | Сущность рисков и их классификация | | |
| | 2 | Оценка рисков | | |
| | 3 | Методы управления рисками | 2 | 1 |
| | Практические занятия | | | |
| | Основные методы оценки рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, принятие риска на себя, снижение риска. | | 1 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| Сущность рисков и их классификация. Оценка рисков. Основные методы оценки рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, принятие риска на себя, снижение риска. | | | | |
| Тема 8. Затраты организации | Содержание учебного материала | | 4 | 1 |
| | 1 | Экономическая сущность затрат и их классификация | | |
| | 2 | Себестоимость продукции (работ, услуг). | | |
| | 3 | Управление затратами предприятия | 4 | 1 |
| | Практические занятия | | | |
| | Себестоимость продукции (работ, услуг). Управление затратами предприятия | | 2 | 1 |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | |
| Экономическая сущность затрат и их классификация. Себестоимость продукции (работ, услуг). Управление затратами предприятия | | | | |
| Тема 9. Оценка финансового состояния | Содержание учебного материала | | 2 | 2 |
| | 1 | Прибыль предприятия: формирование и распределение | | |
| | 2 | Методы и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | | |
| | Показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. | | 1 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| Прибыль предприятия: формирование и распределение. Методы и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия. | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|---|----|
| Тема 10. Организация деятельности рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли | Содержание учебного материала | | 2 | 1 |
| | 1 | Сущность и структура рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли | | |
| | 2 | Основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; | | |
| | 3 | Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; | 2 | 1 |
| | Практические занятия | | | |
| | Организация производственного процесса во времени и в пространстве. | | | |
| | Содержание и показатели производственной программы | | 1 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | | |
| | Сущность и структура рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли. Основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации. | | | |
| | Всего: | | | 76 |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. *Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Новашина Т.С. Экономика и финансы организации: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 336 с.

ЭБС: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574440.

Дополнительные источники:

1. Торхова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.

ЭБС: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>.

Информационные электронно-образовательные ресурсы:

1. Электронный университет ВГУ. – (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5754>).

2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" - (<http://old.biblioclub.ru>).

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических, контрольных работ, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы, дифференцированного зачета.

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Отлично: обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.

Хорошо: содержатся отдельные пробелы в знаниях теоретических основ дисциплины, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

Удовлетворительно: если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает существенные ошибки, в применении теоретических знаний при ответе на вопросы.

Неудовлетворительно: если обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, разрозненные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|--|--|
| <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования экономического механизма и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. |

| Код компетенции | Содержательная часть компетенции |
|---------------------------|--|
| ОК 01 Понимать сущность и | Умения: ориентироваться в современных проблемах |

| | |
|--|---|
| <p>социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> | <p>образования, тенденциях его развития и направлениях его реформирования (модернизации), анализ их перспективы, преимуществ, недостатков; Знания: социокультурной, образовательной и личностно-развивающей функции будущей профессии, демонстрация примеров реализации этих функций в современном обществе.</p> |
| <p>ОК 02 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> | <p>Умения: распределять время на решение профессиональных задач, использовать рациональные методы и приемы рефлексии и саморегуляции; Знания: обоснованность и эффективность осуществления целеполагания, планирования и организации собственной деятельности.</p> |
| <p>ОК 03 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> | <p>Умения: своевременное проведение эффективных профилактических мер для снижения риска в профессиональной деятельности на основе прогнозирования развития ситуации; Знания: объективность оценки степени риска и принятие оптимальных решений в нестандартной ситуации на основе грамотного и оперативного анализа.</p> |
| <p>ОК 04 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | <p>Умения: грамотное применение математических методов обработки информации и результатов исследований, систематизация, представление и интерпретация полученных данных; Знания: оперативность и самостоятельность поиска, анализа, оптимальность выбора информационных ресурсов различного типа (текстовых, графических, числовых и т.п.), необходимых для постановки и решения профессиональных задач и личностного роста.</p> |
| <p>ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> | <p>Умения: эффективное использование программного обеспечения для совершенствования профессиональной деятельности Знания: оптимальный отбор и эффективность использования информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов сети Интернет в совершенствовании профессиональной деятельности..</p> |
| <p>ОК 06 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>Умения: аргументированная трансляция своей точки зрения; Знания: соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с обучающимися, руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> |
| <p>ОК 07 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> | <p>Умения: проявление ответственности за качество образовательного процесса; Знания: оптимальность и эффективность методов, приемов мотивации деятельности обучающихся.</p> |
| <p>ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение</p> | <p>Умения: ставить задачи профессионального и личностного развития Знания: методы самообразования.</p> |

| | |
|--|---|
| квалификации. | |
| ОК 09 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. | Умения: применять новые технологии; Знания: основ профессиональной деятельности |
| ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела; Знания: основы предпринимательской деятельности; основы правила разработки бизнес-планов. |
| ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | Умения: общения на иностранном языке; Знания: экологической, информационной и коммуникативной культуры. |
| ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | Умения: применять на практике выбранные изобразительные средства и материалы; Знания: основные изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2 Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии. | Умения: создавать модели; Знания: технологий выбора и создания моделей объекта. |
| ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. | Умения: исполнять различные элементы проекта; Знания: в области теории проекта. |
| ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. | Умения: продвигать рекламный продукт; Знания: техник продвижения рекламного продукта. |